



CV Johan Grönvall

ART DIRECTOR

Digital. Analog. Rolig.

Jag på 20 sekunder

Multikanal Art Director med huvudet fullt av säljande och finurliga idéer/koncept för både B2C eller B2B. Jobbar främst digitalt med UI/UX/content av alla de slag. Men även analogt med annonser, broschyrer, out-door, event/mässmaterial med mera. Skriver gärna en rad eller två om så önskas.

Med ett ärligt och öppet tilltal - och med kundens behov i fokus och tillsammans med mina medarbetare - löser jag uppgiften på ett säljande, målinriktat och finurligt sätt.

Uppdragen

Webbplatser, landningssidor, webbfilm, webbanners, annonser, filmaffischer, broschyrer, mäss/event-material, branding, loggor, inbjudningar, grafisk rekvisita, TV-interface, copywriting.

Kunderna

Microsoft, Best Transport, Sparbankernas Riksförbund, Biogen (medical), CSL Behring (medical), Galatea Spirits, Skruf Snus, Eli Lilly (medical), speltillverkaren DICE, Svensk Filmindustri, Nordic Green Energy.

Kunskaperna

Tar ansvar för och kan förklara de designval jag gör inför kunder och kollegor. Inspirerar andra och kan ta och ge kritik. Arbetar med SEO, UX, UI, responsiv design och html. Jobbar i Photoshop, Illustrator, InDesign, XD. Mycket kunnig på Wordpress: content creation, uppdateringar, allmänna fixar och html-modifieringar. Hyfsad på Divi. Förstår hur olika webbt tekniker fungerar och kan "tala med" front-och backendare. Skriver (och talar!) svenska utmärkt. Designar nyhetsbrev i Mailchimp. Talar och skriver engelska mycket väl.

Anställningarna

2022-22 Centerpartiets "Val-AD" med ansvar för bl a Förvalskampanj, "Slutspurt"-kampanj, digitala kampanjer, broschyrer, flyers, olika manifest, brand book m m (6 månaders vikariat)

2019-21 Digital Art Director på Webexpress med ansvar för design, kund, projektleder front- och backendutveckling, SEO samt UI/UX - alla steg från wireframes till leverabler, med mera.

2011-18 Inhouse-AD på Nordic Green Energy där jag arbetade med web (Wordpress), print, mässdesign, SEO, UI, UX med mera. Tog fram branding och ansvarade för designen i alla mediekanalet.

2005-11 Började som AD på River, en av landets bästa digitala byråer, där jag arbetade med både print och webb med kunder som MABI hyrbilar, Metro Business, Svensk Filmindustri (SF), Skruf Snus (3D-visualisering), Eli Lilly, AIR FRANCE KLM och speltillverkaren DICE.

2001-05 Återgick till frilansandet. Arbetade för bl a Sveriges Television, Svenska Filminstitutet, Svensk Filmindustri, Svenska Budo&Kampsportsförbundet och Bonniers.

2000-01 Gick vidare med ett projekt för filmbolaget Tre Vänner (Svensson Svensson, Snabba Cash), där vi undersökte hur manusförfattande och internet skulle kunna samverka.

1997-00 Överlockad till SVT och deras internetredaktion. När det vikariatet upphörde, började jag med att skapa användargränssnitt för de nya digitala kanalerna på SVT. Därefter gick jag över till att arbeta på ett projekt där man konstruerade dynamiska webbtjänster. Sedan följde SVT:s grafiska avdelning och slutligen var jag med om att bilda SVT Webbproduktion, en inhousebyrå som arbetade med både interna och externa kunder.

1995-97 Upptäckte internet och blev frilansande webbdesigner/AD. Arbetade huvudsakligen med olika programsajter för min huvudkund Sveriges Television. Skrev också på TV-manus åt SVT Drama.

1987-95 Anställd som copywriter på Annons & Reklambyrån (A&R). A&R samarbetade med de största svenska och utländska filmbolagen. Som copywriter skrev jag allt från filmslogans till press-material och artiklar.

Efter några år tog jag klivet till att bli AD. I den rollen gjorde jag filmaffischer till en lång rad svenska filmer samt en mängd andra printjobb. På kvällarna klippte jag filmtrailers, teasers och TV-spots för Svensk Filmindustri.

80-talet! Nya Filmskolan (nuvarande Stockholms Filmskola) kvällsstudier i 2 år (1984-86). Grund- och fortsättningkurs med inriktning på praktiskt filmskapande: redigering, manusskrivande, dramaturgi, inspelning samt teori inom bildspråk och berättarteknik. Skrev, producerade, spelade in och klippte ett antal kortfilmer tillsammans med min filmgrupp.

Kulturvetarlinjen grundkurs 20 poäng, samt Film- och Konstvetenskap 40 poäng vardera (1983-86).

Vem är jag?

Kampkonst är bra när man suttit framför datorn hela dagen. Kultur och filosofi håller själen i trim. Film - från Terminator till Truffaut. Läser också gärna: skönlitteratur, populärvetenskap, SciFi - allt!

Bra med mig

Kreativ (förstås!), konceptstark, kvicktänkt, erfaren, mycket allmänbildad.

Kontakt

E-post: johan@bigtime.se

Portfölj: www.bigtime.se

Referenser: På begäran