

Johan Grönwall
Art Director

Kreativ och strategisk

Art Director/Grafisk Formgivare med en passion för att skapa säljande och smarta idéer – oavsett om det handlar om B2C eller B2B. Specialiserad på digital design för webb, UI/UX och SoMe-content, men har också gedigen erfarenhet av tryckt media som annonser, broschyrer, outdoor och event-material.

Tung erfarenhet av AI för bild, video och text för att maximera kreativitet och effektivitet.

Program m m

Design: Photoshop, Illustrator, InDesign, AE, Premiere, Audition, Animate, olika AI-verktyg

Webb: Wordpress, UX, landningssidor, SEO, HTML/CSS, WCAG, uppdateringar & underhåll

AI verktyg: Midjourney, Kling, Suno, Udio, Elevenlabs, Higgsfield.

SoMe: Facebook, YouTube, Instagram & alla plattformar



Arbeten (urval)

Centerpartiet (2022)
Skapade design och koncept för Förvalskampanj, “Slutspurt”-kampanj samt digitala kampanjer.

Nordic Green Energy (2011–2018)
Drivande i att utveckla och stärka varumärkesidentitet över alla mediekanaler. Ansvar för nya versioner av webbplatsen.

River Cresco (2005–2011)
Konceptutveckling och design för olika mediekanaler.

Utbildning

Borås Högskola: AI och Design - begrepp och metoder samt Rörlig media för sociala medier
Malmö YH: AI i innehållsproduktion
KTH: Lär dig lära med AI (promptning)
Stockholms Universitet: Kulturvetarlinjen
Stockholms Filmskola: Filmskapande, redigering, manus, dramaturgi & inspelning

Kontakt: 0737-10 42 48 / E-post: johan@bigtime.se / webb: www.bigtime.se

